

la cartographie pour l'audit des intranets

laurent kling *

La cartographie est un outil pour comprendre la complexité croissante des intranets. Chez Kahn + Associates, nous dressons des cartes avec nos clients pour représenter de manière systématique comment les contenus des intranets s'organisent entre eux. Ces "photos aériennes" fonctionnent comme révélateurs des problèmes d'organisation des intranets. Elles traduisent notre expérience du site sous forme d'éléments concrets. Parce qu'elles utilisent des conventions visuelles reconnues par tous, ces cartes deviennent les outils de communication entre concepteurs, utilisateurs, développeurs et décideurs.

méthode

L'inventaire précis des contenus des intranets apporte toujours son lot de surprises. Mais il ne peut avoir lieu qu'après un choix judicieux des variables à représenter : selon la cible et les problèmes à résoudre, la carte est faite sur mesure, avec une granularité adéquate, en recueillant les informations pertinentes sur les contenus, la navigation, voire les aspects techniques. Pour représenter à plat ces différentes dimensions, nous empruntons aux techniques de représentation de la cartographie classique.

au-delà de l'audit

La cartographie peut porter sur l'intranet existant pour un audit, mais aussi sur la future organisation pour valider les transformations prévues. Suivant les projets, nos clients envisagent la cartographie comme une étape nécessaire pour assurer le retour sur investissement technologique, un outil de conduite du changement, un diagnostic permettant d'établir des relations entre des unités d'informations qui se trouvaient auparavant séparées, voire le meilleur moyen pour transmettre l'information à un prestataire. ●

* Kahn + Associates

Trois exemples sur un même "fond de carte" pour représenter différentes informations. La carte ① représente la navigation, la carte ② les responsabilités techniques et éditoriales et la carte ③ un itinéraire utilisateur.

