

Architectures de sites web

Paul Kahn et Krzysztof Lenk

Année de publication : 2001
Editeur : Pyramid
160 pages
ISBN : 2910565092
Prix : 41.80 €

Date de la chronique [31.01.2004]

■ Présentation

"Un plan est une forme particulière de communication visuelle". Architectures de sites web est un ouvrage conçu autour du plan comme moyen de communiquer l'organisation des informations dans un site web.

C'est l'un des rares livres d'architecture de l'information qui traite d'un sujet précis, en l'occurrence les plans de sites. C'est aussi un livre visuel, qui fait de l'image le vecteur d'information principal. Cette caractéristique tient sans doute au sujet même du livre : les plans de sites web sont des représentations graphiques. Le meilleur moyen d'en parler est donc de montrer ces diagrammes. C'est ce que font les auteurs. Et ça marche.

■ Le contenu

L'idée consiste à replacer l'activité de planification dans le processus de conception d'un site web. Avant d'arriver à cette notion finale, les auteurs reviennent aux sources, en expliquant les basiques : qu'est-ce que faire des plans, à quoi cela réfère-t-il par rapport à ce que l'on connaît dans le monde physique, à quoi cela sert-il, et enfin comment les construire.

Les basiques, c'est aussi reconnaître que le visuel est un moyen irremplaçable de faire passer une information organisationnelle. Lorsque ces points d'ancrage sont posés, il s'agit pour les auteurs de présenter le plan de site sous tous ses aspects. La table des matières de l'ouvrage est la suivante :

Chapitre 1. Introduction
Chapitre 2. Qu'est-ce qu'un plan?
Chapitre 3. Plans d'hypertexte
Chapitre 4. Diagrammes de construction de sites web
Chapitre 5. Qu'est-ce qu'un plan de site?
Chapitre 6. Plans basés sur les données
Chapitre 7. Conclusions : pratique et expérience
Lexique

Les auteurs répondent à la question suivante : *Comment représenter graphiquement des architectures de sites web?* Ils nous proposent le plan comme moyen simple et efficace de contextualiser chacun des éléments du site web, de les agencer les uns par rapport aux autres et de représenter ces relations.

Leur exposé ne se limite toutefois pas aux plans de sites web. En effet, pour en comprendre l'essence, il est intéressant d'entrevoir les contextes et évolutions historiques dans la représentation de notre environnement. On passe ainsi de

représentations de l'environnement physique aux représentations d'un environnement abstrait tel que le web.

La forme du plan

La conception de plans de site est un travail de fond et de forme. Il s'agit de représenter sous une forme accessible des concepts abstraits.

Toutes les problématiques abordées dans cet ouvrage sont illustrées par des cas concrets (Nature, My Excite, CNN, Macromedia), et des études de cas très précises (McGraw-Hill Access Science et confrontation entre Kasparov et Deep Blue).

A travers tous ces visuels, Kahn et Lenk soulignent l'importance de la couleur pour rapprocher ou différencier les informations. Ils rappellent les propos de Jacques Bertin dans *Semiology of Graphics* : "Bertin suggère que sept variables rétinienne servent à encoder le contraste visuel : la taille, la valeur, la nuance, l'orientation, la texture, la forme et la position. Les plans sont construits à partir de ce langage de contrastes".

Les auteurs présentent différents types de représentations : organisation linéaire (sous forme de listes), organisation circulaire (représentation d'une hiérarchie à partir d'un point central) ou utilisation des métaphores. Ils exposent également leur technique de diagramme en Z, forme spécifique de représentation d'un plan de site.

Les cibles du plan

Une information clé de cet ouvrage est la différenciation de type de plans en fonction du type d'interlocuteurs. Les auteurs en distinguent 3 grands groupes : clients, collaborateurs et visiteurs du site final. Concevoir un plan de site, c'est le concevoir pour une de ces cibles. Chacune n'appelle pas les mêmes types de plans.

Il s'agit de se demander : *Comment je représente l'architecture pour communiquer avec mon client, mes collaborateurs, et les utilisateurs finaux?* Et c'est à chaque fois un objectif différent qui guide la conception:

Si l'on conçoit un plan pour un client, il s'agit de représenter les aspects du site qui l'intéressent, et non de le noyer dans des détails plus ou moins techniques. Le plan est alors une façon particulière de présenter les choses pour supporter la discussion : "Ce genre de diagrammes crée [...] un modèle mental commun, parmi les personnes constituant le groupe de clients".

Le plan est aussi présenté par Kahn et Lenk comme outil de travail servant le processus de conception du site web. C'est un outil central pour l'équipe projet, non seulement pour représenter la finalité d'un travail, mais aussi pour accompagner son développement : "la visualisation soutient et facilite la création collective". Créer un plan de site, c'est en effet se donner les moyens de réfléchir sur un support visuel. Le plan nous permet de remarquer des choses, de stimuler la production de nouvelles idées, de nouvelles relations entre les informations, etc.

Enfin, le plan de site est vu du côté de l'utilisateur final. Il s'agit de représenter le plan du site pour que les internautes trouvent ce qu'ils cherchent ou comprennent rapidement que le contenu qu'ils recherchent n'existe pas dans le site en question. Les auteurs voient aussi un avantage dans le plan de site en ce qu'il supporte l'activité cognitive de reconnaissance. En effet, on peut chercher un contenu sans connaître précisément son appellation. Le plan par son caractère global aide alors à détecter si ce contenu existe ou

pas dans le site. Un plan de site en ligne peut enfin faire découvrir les ressources d'un site.

La construction de plans en fonction des interlocuteurs consiste donc à créer plusieurs diagrammes pour plusieurs utilités, plusieurs publics, plusieurs niveaux de représentation de l'information.

Le plan comme choix de représentation

Kahn et Lenk évoquent au chapitre 6 le potentiel interactif des plans de sites à travers les plans basés sur les données, consistant en une description objective du site (qui peut être générée et modifiée automatiquement par le système en fonction de l'actualisation des données).

Aborder ce sujet est aussi un moyen pour les auteurs de rappeler l'intérêt de l'intervention humaine dans le processus de création d'un plan de site. Un tel diagramme n'est en effet que rarement la réplique exacte de l'organisation réelle des informations.

Selon le contexte et les objectifs, on peut être amené à mettre en lumière ou à cacher certains éléments, à appuyer des liaisons plutôt que d'autres, etc. Et tous ces choix sont volontaires. Ils permettent de faire passer un message donné pour une cible donnée. On pourrait ainsi dire qu'un plan de site est la représentation d'une réalité interprétée. Et c'est précisément cette notion d'interprétation qui fait que les plans de site sont principalement réalisés par des humains et non par des machines.

■ Pour conclure

Architectures de sites web est un livre didactique, qui remplit tout à fait son rôle. Restreint à un sujet précis, il le traite parfaitement, sans s'étendre dans des considérations annexes. Ainsi, les textes qui accompagnent les illustrations sont souvent succints mais ciblés, et permettent de comprendre précisément les idées exposées par les auteurs.

Très facile à aborder, ce livre paraît aussi bien destiné à celui qui travaille en architecture de l'information qu'à toute personne intéressée par ces problématiques.

Kahn et Lenk nous offrent une expérience de lecture hors du commun. Nos yeux se régaler et découvrent toute une étendue de possibles dans la représentation graphique d'un plan de site.

■ A voir

Architectures de sites web existe aussi en anglais (il devient alors Mapping Web Sites). Vous pouvez consulter chacune de ces versions respectivement sur Amazon.fr et Amazon.com.

» La fiche Amazon.fr de Architectures de sites web
(<http://www.amazon.fr/exec/obidos/ASIN/2910565092/ergolab-21>)

» La fiche Amazon.com de Mapping Web Sites
(<http://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/2880464641/ergolab-20>)

- » Le site de Kahn + Associates, la structure de Paul Kahn à Paris, en association notamment avec Attoma Design
(<http://www.kahnplus.com/>, <http://www.attoma-design.com/>)
- » Dynamic Diagrams, l'agence fondée par Paul Kahn et Krzysztof Lenk
(<http://www.dynamicdiagrams.com/>)
- » Vous pouvez télécharger le chapitre 4 de Mapping Web Sites sur le site de Dynamic Diagrams (fichier pdf disponible sur <http://www.kahnplus.com/publication/fr/ouvrages.htm>)